

Viestintäohjelma

Kunnan viestintä on

- luotettavaa, avointa, myönteistä ja totuudenmukaista
- selkeää, ajankohtaista ja ennakoivaa
- vuorovaikutteista, tasapuolista ja visuaalisesti miellyttävää.

Viestinnän tavoitteena on

- tukea strategiassa vahvistettujen päämäärien saavuttamista
- tukea suunnittelua, johtamista, palvelutuotantoa, markkinointia ja tuloksellisuutta
- tehdä Ranua myönteisesti tunnetuksi
- edistää kuntalaisten tiedonsaanti- ja vaikutusmahdollisuuksia
- edistää henkilöstön motivoitumista
- antaa oikea kuva koko kunnan ja kuntakonsernin toiminnasta ja kehittämisestä.